

# SAFE TA NIGHT

## Réseau de Promotion de la Santé en milieux festifs bruxellois

### Safe Ta Night, une coordination des actions de Promotion de la Santé en milieux festifs.

Marie François, Chargée de projet pour Safe Ta Night, Modus Vivendi Asbl.

Dans le cadre du nouveau Plan de Promotion de la Santé de la Cocof, le groupe de travail initialement mené par Modus Vivendi s'est constitué en réseau d'acteurs de Promotion de la Santé en milieux festifs à Bruxelles. Un nouveau réseau à développer et animer.

A la base de ce réseau, il y a un « groupe de travail festif » composé des projets d'intervention en milieux festifs de la Plate-Forme Prévention Sida, la Fédération Laïque de Centres de Planning Familial (le projet Sex&Co) et Modus Vivendi (particulièrement les projets « Equipe Mobile » et « Drogues Risquer Moins »). Initialement ce groupe de travail s'est constitué pour répondre à la nécessité de se coordonner entre acteurs du « festif » afin d'améliorer la cohérence et l'efficacité de leurs interventions. Assez rapidement d'autres enjeux sont venus s'inviter à la table des discussions, tels que le besoin de faire un état des lieux de l'offre déjà existante en matière d'intervention en milieux festifs et les éventuelles demandes ou besoins non couverts, organiser des moments de concertation (échanges de pratiques, formations, appuis méthodologique, création d'outils, etc.), travailler sur une identité commune tout en respectant les spécificités de chacun, mutualiser les ressources matérielles, humaines et méthodologiques...

### Les spécificités des milieux festifs

Les moments de fête existent dans toutes les sociétés, ce sont des moments de décompression et de lâcher prise nécessaires. Chaque société a son propre mode de fête et on imagine aisément que la manière de faire la fête dit quelque chose des différents « univers sociaux ». Nous constatons que les moments festifs, puisqu'ils ont, entre autres, pour fonction le lâcher-prise, sont aussi des moments d'augmentation des prises de risques. Notre démarche n'est pas de les annuler – une vie sans risque est impossible – mais plutôt de donner les moyens aux personnes de réduire les risques s'ils le souhaitent, sans briser l'esprit de la fête.

Les prises de risques dans un tel contexte peuvent être liées à la consommation de psychotropes<sup>1</sup> : risque de déshydratation, bad trip, transmission d'infections liée à l'échange de matériel de consommation, hyperthermie, overdose, désorientation, confusion, etc. En outre, la modification d'état de conscience dans un environnement euphorisant (son, lumière, nuit, excitation...) peut amener les personnes à diminuer leur vigilance. Il y a aussi les prises de risques sexuels (au sens large : transmission d'IST/Sida, grossesse non désirée, non-consentement, violence entre partenaire(s), etc.) liées au contexte de désinhibition, les risques auditifs liés à l'exposition à un volume sonore trop élevé

---

<sup>1</sup> Entendus comme toutes substances – licites ou illicites – modifiant le psychisme

# SAFE TA NIGHT

## Réseau de Promotion de la Santé en milieux festifs bruxellois

durant un certain temps, les risques de désorientation et/ou de nervosité dus à la fatigue et aux stimulations visuelles et auditives, les risques d'accidents lors du retour à domicile, les risques d'agressions sexistes, racistes, homophobes, transphobes, grossophobes, etc.

### Un mode d'intervention particulier

La Réduction des Risques dans un contexte festif vise donc à prévenir les risques dans le but de les limiter mais sans jugement du comportement et des choix de chacun. Différents types d'interventions existent. Par exemple, l'intervention d'équipes mobiles : des jobistes, jeunes pairs des publics cibles, formés à la Réduction des Risques et accompagnés ou non de professionnels, vont à la rencontre du public et/ou tiennent un stand. Celui-ci est à la fois un lieu d'accueil, de dialogue, de relais et d'information. Le public peut y trouver des informations et des conseils de santé<sup>2</sup> ainsi que du matériel de Réduction des Risques (préservatifs, lubrifiant, bouchons d'oreilles, roule ta paille, sterifix, etc.). D'autres types d'intervention sont possibles tels que l'obtention d'un label<sup>3</sup>, une sensibilisation en amont, la mise à disposition d'outils et de matériel, la proposition de formations,... Mais l'esprit reste le même : accompagner le public dans une démarche de Promotion de la Santé vers une gestion de sa santé (au sens large) en milieux festifs libre et éclairée.

Dans ce contexte, il est important de respecter le cadre décontracté et de se rendre accueillant et non jugeant sous peine de n'intéresser personne. Le travail avec des pairs facilite grandement cela, l'idée étant d'accompagner des fêtards dans un processus de réflexion sur la Promotion de la Santé en milieux festifs. Les bénéfices d'une telle méthode sont doubles. Premièrement, ces jobistes sont des pairs du public cible : ils habitent la région, sont à l'aise en milieu festif, apprécient la musique actuelle, se reconnaissent dans un look et langage communs, ont les mêmes centres d'intérêt, etc. Ils ont donc un contact plus facile avec le public, et sont plus à même de livrer des conseils de Promotion de la Santé et de Réduction des Risques. Deuxièmement, la prévention participative reconnaît le jobiste comme citoyen et acteur de prévention. Il est un partenaire incontournable !

### Des constats de terrains

Depuis 1993, Modus Vivendi organise des activités de Réduction des Risques liés à l'usage des drogues et depuis 1996, nous sommes actifs en milieux festifs via de nombreux projets participatifs. Forts de ces expériences, nous avons pu dresser différents constats.

Aux vues des prises de risques qu'ils comportent, les milieux festifs sont des lieux d'intervention privilégiés pour les acteurs de santé. Ceci explique le nombre croissant de projets de santé qui investissent ces endroits et faisant appel à différentes stratégies d'action ou thématiques spécifiques : Réduction des Risques, assuétudes, éducation à la vie affective et sexuelle, prévention du Sida,

---

<sup>2</sup> Au sens large : sur les produits psychotropes, les IST/Sida, la contraception, le retour à domicile, etc.

<sup>3</sup> Par exemple, le label « Quality Nights » est un label de qualité de soirée proposé aux lieux festifs qui s'engagent en retour à mettre en place minimum 6 critères. Pour en savoir plus : <http://www.qualitynights.be>.

# SAFE TA NIGHT

## Réseau de Promotion de la Santé en milieux festifs bruxellois

alimentation, sécurité routière,... Avec pour conséquence que les organisateurs d'événements reçoivent de nombreuses demandes d'institutions de santé et/ou du domaine des assuétudes.

Actuellement, n'ayant pas de coordination des interventions, celles-ci se concrétisent souvent en fonction des opportunités et sans qu'aucune analyse en termes de besoins par rapport au public n'ait été réalisée pour justifier le choix de tels ou tels intervenants ou types d'actions. En outre, avec la multiplication des interventions de santé en milieux festifs, sur base de notre expérience, nous constatons qu'il arrive parfois que des services et actions soient surreprésentés dans certains événements, alors que dans d'autres, rien n'est proposé au public. D'où la nécessité de coordonner les actions de Promotion de la Santé en milieux festifs sur base d'un état des lieux et en collaboration avec tous les acteurs.

Enfin, vu la diversité des projets proposés, il semble opportun d'harmoniser les pratiques d'intervention afin que les organisateurs de festivités et les publics s'y retrouvent plus facilement.

### Objectifs principaux du réseau

C'est sur base de ces différents constats de terrain et du travail déjà entamé au sein du « groupe de travail festif » que nous avons dégagé les objectifs principaux du réseau, ceux-ci pouvant évoluer au fil du temps en fonction de la pratique de terrain et de l'ouverture à d'autres partenaires.

#### 1. Coordination des acteurs de Promotion de la Santé en milieux festifs

Ce premier objectif semble évident, il est dans la lignée du travail réalisé par le « groupe de travail festif » actuel. Toutefois le financement de la coordination de ce réseau va permettre de l'élargir à d'autres acteurs. Pour cela, nous commencerons par réaliser un état des lieux des interventions de Promotion de la Santé en milieux festifs afin de visualiser l'existant et d'élargir nos services et nos lieux d'intervention en fonction des besoins. Nous ferons également un travail d'identification des différents milieux festifs et types de publics pour s'adapter au mieux aux diversités des lieux et types de fêtes. Enfin, nous conviendrons ensemble d'un protocole d'intervention en fonction des demandes afin d'harmoniser nos interventions tout en veillant à ce que chaque projet et structure garde son identité. L'idée étant au final de proposer au public des services complémentaires et correctement répartis entre les différents lieux festifs.

#### 2. Augmentation de la visibilité des messages de promotion de la santé en milieux festifs

Afin d'augmenter la visibilité des messages, nous souhaitons proposer aux différents intervenants de santé présents en milieux festifs une bannière commune sous laquelle se rassembler tout en veillant à garder la visibilité et l'identité de chacun. L'idée étant de se concerter et d'harmoniser nos messages afin de rendre nos actions encore plus visibles et complémentaires, et donc efficaces.

#### 3. Formation et échanges de pratiques

Pour assurer une cohérence et une appropriation du réseau par tous les membres et partenaires, nous mettrons en place des temps d'échange de pratiques et de connaissances : réunions de concertation, appuis méthodologiques, mutualisation et création d'outils, développement d'approches

# SAFE TA NIGHT

## Réseau de Promotion de la Santé en milieux festifs bruxellois

complémentaires, etc. Nous travaillerons également sur un tronc commun pour une formation à l'intervention en milieux festifs.

### 4. Implication de tous les acteurs

Un de nos principes d'intervention est l'implication de tous les acteurs de la fête, usagers comme professionnels, y compris le travail en réseau avec les gérants et responsables des lieux festifs, les associations et les autorités locales. Nous espérons ainsi sensibiliser un maximum de personnes et diversifier les événements concernés et les publics touchés. L'idée étant que chacun puisse s'exprimer et apporter son point de vue. Le réseau peut donc également être un lieu pour proposer de nouvelles thématiques de travail (exemple : la question du consentement en milieux festifs). Celles-ci pouvant être approfondies en groupe de travail avec des publics cibles et spécifiques.

### 5. Récolte et analyse des besoins

Nous profiterons de ce réseau pour formaliser la récolte de données afin de faire remonter les besoins, analyses et constats de terrain vers les instances, services et institutions concernés. Nous espérons ainsi centraliser à l'échelle de Bruxelles la récolte de données et d'informations sur les comportements et besoins des publics festifs afin de mettre en place des actions qui répondent réellement à leurs besoins.

### 6. Développement de partenariats

Enfin, la mise en réseau permet de mutualiser les ressources matérielles, humaines et méthodologiques. Avec cela, nous espérons pouvoir faire des économies à tout niveau (temps, argent, etc.). Notamment, en développant les partenariats, nous pourrons, entre autres, avoir et offrir un meilleur accès au matériel de prévention : regroupement des demandes, achats groupés, conventions avec des partenaires, etc.

### A suivre donc...

Dans un premier temps, les membres fondateurs du réseau (La Fédération Laïque de Centres de Planning Familial, La Plate-Forme Prévention Sida et Modus Vivendi) travaillent sur l'identité et le mode de fonctionnement de celui-ci. **Nous souhaitons ensuite rapidement élargir le réseau à d'autres partenaires afin d'être réellement représentatif des acteurs de Promotion de la Santé en milieux festifs à Bruxelles.** L'idée étant de répondre au mieux aux éventuelles demandes des organisateurs de soirées mais surtout aux besoins des publics festifs pour que Bruxelles soit la capitale d'une fête réussie !

Pour plus d'infos : Marie François : [marie.francois@modusvivendi-be.org](mailto:marie.francois@modusvivendi-be.org) – 02/644.22.00